

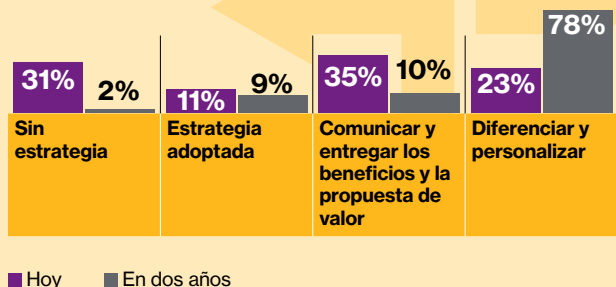
# América Latina

Los empleadores reformulan su estrategia de beneficios frente al creciente interés por el bienestar y la experiencia del empleado



**4 de cada 5 empleadores ambicionan diferenciar sus programas de beneficios y personalizar la experiencia de sus empleados en los próximos dos años**

Sólo 2 de cada 10 lo hacen actualmente



El estrés, el burnout y los problemas de salud mental agravados por la pandemia son los principales retos de la fuerza de trabajo

	ARG	BRA	CAC	CHI	COL	MEX
	77%	90%	80%	88%	93%	82%

**La mejora del bienestar, la retención y la experiencia de los empleados surgen como medidas clave de éxito**



Medidas de éxito de la estrategia de beneficios por mercado

	ARG	BRA	CAC	CHI	COL	MEX
Mejora del bienestar	64%	74%	69%	64%	78%	62%
Mejora de la retención	55%	47%	58%	33%	62%	42%
Mejora de la experiencia del empleado	55%	37%	51%	62%	42%	47%
Mejora del desempeño de los empleados	26%	41%	49%	38%	38%	43%

**Factores externos e internos determinan las prioridades y elecciones de los empleadores**



Influenciadores externos que impulsan la estrategia de beneficios

	ARG	BRA	CAC	CHI	COL	MEX
Mercados laborales restringidos	73%	54%	68%	67%	67%	69%
Diversidad, equidad e inclusión	60%	59%	58%	75%	82%	67%
Aumento del trabajo a distancia	73%	56%	54%	78%	71%	52%
Avance en la tecnología	50%	57%	68%	67%	60%	48%

**¿Cuáles son los objetivos estratégicos que ayudarán a las empresas a alcanzar sus aspiraciones de una estrategia de beneficios diferenciada y personalizada?**



Los empleadores buscan:



Mercados laborales restringidos, la diversidad, equidad e inclusión y el trabajo a distancia encabezan la lista de influenciadores externos que impulsan la estrategia de beneficios.



Los avances tecnológicos son el cuarto factor más importante que influye en la estrategia de beneficios en América Latina.



Títulos de las columnas de las tablas: ARG = Argentina; BRA = Brasil; CAC = Central América y Caribe; CHI = Chile; COL = Colombia; MEX = México

**Sobre la encuesta:** Los resultados de la encuesta global se basan en las respuestas de un total de 3.642 empleadores que participaron en la "2021 Benefit Trends Survey". En América Latina tuvimos 892 participantes que representan dos millones de empleados. La encuesta se realizó entre el 10 de mayo y el 25 de junio de 2021.

**Fuente:** 2021 Benefit Trends Survey

Copyright © 2021 Willis Towers Watson. Todos los derechos reservados.